



# KRZYSZTOF KRZEMIŃSKI

- data ur.: 28.05.1992
- zamieszkały: Warszawa
- kontakt: 789 445 187  
krzysztof.jan.krzeminski@gmail.com

## WYKSZTAŁCENIE:

- **Complete Blender Creator**  
kurs grafiki 3d (2023)
- **Szkoła Główna Handlowa**  
studia magisterskie, Kierunek  
Menedżerski (2019-2021)
- **IT media**  
After Effects - kurs tworzenia  
animacji komputerowych (2018)
- **Bartosz Troch Studio**  
kurs grafiki komputerowej (2017)
- **Uniwersytet Opolski**  
Filologia Rosyjska (2014-2017)

## JEZYKI:

- **angielski**  
znajomość na poziomie  
zaawansowanym, certyfikat C1+  
(2021)
- **rosyjski**  
znajomość na poziomie  
średnio zaawansowanym
- **hiszpański**  
znajomość na poziomie  
komunikatywnym

kliknij lub zeskanuj



portfolio

krzysztofkrzeminski.pl

## DOŚWIADCZENIE (ostatnie 5 lat)

### Yellow Hex Media - Krzysztof Krzemiński

własna działalność gospodarcza (2019-obecnie)

- **streamingi przy użyciu kilku kamer**
- **wideo** (one-man crew: koncepcja, zdjęcia, montaż)   
- **grafika komputerowa**   
- **animacje 2d**
- **fotografia reportażowa** 
- **tworzenie stron internetowych** z użyciem platform low-code 
- **montaż i obróbka audio** 
- **grafika 3d** (modelowanie, animacje) 

### LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń

specjalista ds. kreacji graficznych marki (2022-2024)

- **grafika komputerowa:**
  - tworzenie KV reklamowych oraz na potrzeby komunikacji korporacyjnej
  - dostosowywanie grafik do wymagań poszczególnych wydawców zgodnie ze specyfikacją (m.in. do najpopularniejszych polskich portali tj. wp, interia, allegro, olx, otomoto)
  - praca z dbałością o szczegóły oraz z uwzględnieniem wymagań brandowych i prawnych
- **współtworzenie konta TikTok:**
  - zdjęcia, montaż, postprodukcja tiktoków/rolek z użyciem bezlusterkowców z wymienną optyką
  - współtworzenie treści od pomysłu do analizy odbioru przez widzów (w 2 osobowym zespole)
  - współtworzenie scenariuszy o tematyce motoryzacyjnej, prawnej i ubezpieczeniowej
  - dbałość o charakter treści - nieobciążający dla korporacji przekaz w luźnej, angażującej formie
  - realizacja projektu z influencerem Zacharem Zawadzkiem (437 tys. subskrybentów na YouTube)
- **animacja i wideo:**
  - produkcja kilkuminutowych animacji typu explainer videos
  - tworzenie animowanych reklam: banerów gif/html5 oraz krótkich reklam na YT
  - tworzenie wideo oraz tutoriali na potrzeby komunikacji korporacyjnej